



1. Stwórz katalog produktów:

<https://business.facebook.com/settings/product-catalogs>

2. Dodaj produkty (Product Feeds), przykładowe pliki produktów:

<http://fasttony.es/sample-files/example.tsv>

<http://fasttony.es/sample-files/example.xml>

Podział na kategorie produktów:

<http://fasttony.es/sample-files/taxonomy.en-US.xls>

3. Skonfiguruj powiązania BM, katalogu oraz konta reklamowego na fasttony.es:

http://fasttony.es/index.php?site=dpa_setup

4. Stwórz zestaw produktów:

http://fasttony.es/index.php?site=dpa_sets_add

Jeśli podasz tylko nazwę – zestaw obejmie wszystkie produkty w katalogu.

5. Przypisz piksel konta reklamowego do katalogu:

http://fasttony.es/index.php?site=dpa_pixel

To properly configure the pixel follow these steps:

1. Associate a Pixel with a Product Catalog **Associate**
2. Get Pixel Codes
3. Install Pixel Codes in your online store.

To properly configure the pixel follow these steps:

1. Associate a Pixel with a Product Catalog **Remove**
2. Get Pixel Codes
3. Install Pixel Codes in your online store.

6. Pobierz kody trzech pikseli:

http://fasttony.es/index.php?site=dpa_pixel

Pierwszy ma być zainstalowany na stronie produktu, <product_id> w kodzie piksela musi odpowiadać ID danego produktu w katalogu produktów.

Drugi piksel ma być zainstalowany na stronie dodania produktu do koszyka, jeśli nie ma takiej strony, należy przypisać zdarzenie onclick przyciskowi dodawania do koszyka. Tu również <product_id> ma być zastąpione ID produktu z katalogu.

Trzeci piksel ma być zainstalowany na stronie potwierdzającej płatność lub zamówienie (zakup). Piksel powinien zawierać listę ID wszystkich zakupionych produktów <product_id1> <product_id2> itd..

7. Stwórz Product Audience:

http://fasttony.es/index.php?site=dpa_audiences

The screenshot shows a 'Create audience' form with the following fields and options:

- Name: [text input]
- Description: [text input]
- Product set: [dropdown menu with 'Select' option]
- Rule: [dropdown menu with options: 'People that have viewed or added products to cart, but not purchased them.' (selected), 'People that added products to cart, but not purchased them.', 'People that purchased products']
- Retention AddToCart (seconds): [text input]
- Retention ViewContent (seconds): [text input]
- Retention Purchase (seconds): [text input with value '172800']
- [green 'Create' button]

Dostępne są dwa szablony: osoby, które oglądały produkty lub dodały je do koszyka, ale nie dokonały zakupu, lub osoby, które dodały produkt do koszyka, ale nie dokonały zakupu.

Dodatkowo taką listę odbiorców wiążemy z zestawem produktów i określamy, przez jaki czas osoby mają widzieć lub nie widzieć naszej reklamy. Możemy dowolnie zdefiniować czasy dla trzech grup odbiorców. Tych, co oglądali produkty, tych, co dodali produkty do koszyka i tych, co dokonali zakupu (oni nie zobaczą reklam przez określony czas).

8. Na sam koniec tworzymy dynamiczną reklamę:

http://fasttony.es/index.php?site=dpa_add

Musimy wybrać docelowy kraj (lub kraje) oraz Product Audience. Dodatkowo opcjonalnie możemy wybrać płeć i ograniczyć wiek.

Reklamę wiążemy z zestawem z katalogu, wybieramy fanpage, który ma być powiązany z reklamą. Wybieramy przycisk CTA, który będzie się pojawiał w przypadku reklamy jednego produktu, wypełniamy dane szablonu.

Link będzie zastępowany linkiem produktu, jedynie w przypadku reklamy Multi Product Ads, ostatni box reklamowy będzie odsyłał do podanej strony. Maksymalna ilość produktów w reklamie (MPA) jest opcjonalna.

Tworzona reklama będzie rozliczana w formacie CPA.

Dostępne parametry template automatycznie zastępowane przez dane produktu:

{{product.brand}} – marka

{{product.description}} – opis

{{product.name}} – nazwa

{{product.price}} – cena



www.fasttony.es